

Projekt:

“BLAGOVNA ZNAMKA
DOBRA DOBR(N)A”

Naročnik:

Turistično društvo Dobrna

Junij, 2013

Nova blagovna znamka Dobrna Dobr(n)a

Nova blagovna znamka Dobra Dobr(n)a podpira več možnih vsebin, ki bi se širši javnosti predstavljale pod tem skupnim imenom.

Tako bi združevala in tržila produkte društev, zavodov, sekcij, hotela, (turističnih) kmetij, posameznikov, ...

Primer: Sejemsko stojnica (v domačem ali tujem kraju)

Simbol Dobra Dobr(n)a bi bil prisoten:

- na večji površini (na transparentu stojnice),
- na plakatu ali pingvinu ob stojnici (kratak opis in ponudba),
- na opremi oz. embalaži izdelkov (vina, med, medica, darila, ...)
- na etiketah prodajnih izdelkov (domače obrti), spominkov (med, marmelade, kruh, vina,..)
- direktno na izdelkih (odtis na keramiki, tkanini, lesu, steklu,...)

Logotip podpornika oz. podpornikov dogodka pa bi bil na stojnici bolj diskreten (v manjši velikosti).

Za širšo javnost (kupce, obiskovalce, turiste) bi bila komunikacija z blagovno znamko Dobra Dobr(n)a bolj jasna in celovita, prodajno zanimiva in boljje zapomnljiva.

Logotip je sestavljen iz tipografije imena Dobrna Dobr(n)a ter stiliziranega simbola iz črke "O" - želod z listom hrasta. List hrasta je element grba Dobrne, želod pa predstavlja sadež oz. produkt.

Simbol je v kombinaciji rjave in akcenta rdeče (črka N) in se bere DOBRA DOBRA oz. DOBRA DOBRNA.

Simbol je v osnovi postavljen na oker barvno podlago.



barvni pozitiv



barvni negativ

črno/beli pozitiv



črno/beli negativ



